

**PENGAMBARAN TENTANG MASYARAKAT PERKOTAAN
DALAM IKLAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA
CORPORATE ADVERTISING MEIKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Margereth Anastasya Gunawan

142015022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI

PENG GAMBARAN TENTANG MASYARAKAT PERKOTAAN DALAM IKLAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA CORPORATE ADVERTISING MEIKARTA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Margereth Anastasya Gunawan

142015022

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Margereth Anastasya Gunawan

RP : 1423015022

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**PENGAMBARAN TENTANG MASYARAKAT PERKOTAAN
DALAM IKLAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA
COORPORATE ADVERTISING MEIKARTA** adalah benar adanya dan
merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah
saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari
ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Juli 2019

Penulis



Margereth Anastasya Gunawan

NRP. 1423015022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGAMBARAN TENTANG MASYARAKAT PERKOTAAN DALAM IKLAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA COORPORATE ADVERTISING MEIKARTA

OLEH :

Margereth Anastasya Gunawan

NRP.1423015022

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P. H., S. Sos., M. I. Kom.

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Akhsaniyah, S. Sos., M. Med. Kom.

NIK. 142.15.0857



Surabaya, 11 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Senin 1 Juli 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.15.0847

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Margereth Anastasya Gunawan

NRP : 1423015022

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Tentang Masyarakat Perkotaan Dalam Iklan “Aku Ingin Pindah Ke Meikarta” Pada Corporate Advertising Meikarta**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Margereth Anastasya Gunawan

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penyertaan-Nya penulis mampu sampai pada titik dimana penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua dan kakak yang senantiasa mendukung sejak awal serta telah bekerja keras untuk penulis. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis berharap dapat membanggakan keluarga kedepannya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini, mampu menjadi langkah awal bagi penulis untuk memulai kehidupan yang sesungguhnya di dunia pekerjaan. Skripsi ini juga penulis persembahkan bagi teman-teman yang sudah senantiasa membantu penulis selama mengerjakan skripsi dan mengalami kesusahan. Semoga skripsi ini mampu berguna bagi siapapun yang membacanya.

KUTIPAN KATA BIJAK

“Saat-saat yang luar biasa sulit dalam perjuangan adalah
pertanda bahwa kesuksesan sudah mendekat”

(Merry Riana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul Penggambaran Tentang Masyarakat Perkotaan Dalam Iklan “aku Ingin Pindah ke Meikarta” Pada Corporate Adverting Meikarta. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Keluarga yang senantiasa mendukung dan memperhatikan penulis selama mengerjakan skripsi, mulai dari awal hingga akhir.
2. Dosen pembimbing proposal dan skripsi, Theresia Intan dan Akhsaniyah, terima kasih telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan proposal hingga skripsi ini.
3. Mega Winsy, Calvin, dan Arika yang bersedia membangunkan penulis agar tidak terlambat bekerja karena mengerjakan skripsi hingga larut malam bahkan hingga pagi. Terima kasih tidak pernah lelah menjadi tempat penulis mencurahkan keluh kesahnya.
4. Ingin Ini Itu Squad (Nydia, Tavia, Tommi, Fajar). Terima kasih telah menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi, serta menemani penulis bersenang-senang di tengah suntuknya mengerjakan skripsi.

5. Autism (Fransiska, Patricia). Terima kasih telah menghibur penulis dengan segala kelucuan yang dibuat sehingga penulis tidak merasa bosan saat mengerjakan skripsi. Terima kasih juga telah bersedia membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis sejak awal awal pengerjaan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih selalu mengingatkan penulis untuk tetap semangat dan tidak lupa mengerjakan skripsi.
6. Ratih, Deborah, Elra, Lewi, Netta, Stephen, Jimmy, dan teman-teman dekat penulis lainnya yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani penulis bepergian saat penulis merasa suntuk dan putus asa. Terima kasih telah mendengarkan segala keluh kesah penulis dari awal hingga akhir, serta menemani kemanapun penulis ingin pergi untuk menghilangkan stress yang ada. Semoga penulis dapat membalas kebaikan yang telah diberikan di kemudian hari.
7. Kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah senantiasa memberikan *support* untuk penulis agar tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih kepada teman-teman penulis yang dengan senang hati bersedia untuk diajak mengerjakan skripsi bersama-sama agar penulis dapat lebih semangat dalam mengerjakan.

Skripsi ini dibuat dengan harapan dapat memperkaya teori tentang Semiotika dan masyarakat perkotaan. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi siapapun pembacanya nantinya. Namun penulis sadari, bahwa apa yang sudah penulis buat tidaklah sempurna. Maka penulis sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun.

Surabaya, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6

I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.5.1 Manfaat Akademis	7
I.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS.....	8
II.1 Masyarakat Perkotaan	8
II.2 Public Relations dan Periklanan	11
II.3 Corporate Advertising	14
II.4 Modernisasi	15
II.5 Semiotika.....	18
II.6 Periklanan.....	20
II.7 Kerangka Pemikiran	22
BAB III. METODE PENELITIAN	23
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
III.2 Metode Penelitian.....	24
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
III.4 Unit Analisis	24
III.5 Teknik Pengumpulan Data	25

III.6 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	27
IV.1.1 Sinopsis Iklan Meikarta	27
IV.1.2 Meikarta.....	29
IV.1.3 PT. Lippo Cikarang	30
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	31
IV.2.1 Identifikasi Tanda Pada Corporate Advertising Meikarta	32
IV.2.2 Interpretasi dan Analisis Ikon pada Corporate Advertising Meikarta	35
IV.2.3 Interpretasi dan Analisis Indeks pada Corporate Advertising Meikarta	40
IV.2.4 Interpretasi dan Analisis Simbol pada Corporate Advertising Meikarta.....	50
IV.3 Interpretasi Keseluruhan Penelitian Mengenai Gambaran Masyarakat Perkotaan dalam iklan Meikarta “Aku Ingin Pindah ke Meikarta”	57
BAB V. KESIMPULAN	59
V.1 Kesimpulan	59
V.2 Saran.....	59
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cuplikan Iklan Meikarta	3
Gambar IV.1 Perkantoran	37
Gambar IV.2 Hasil Pencarian Perkantoran	38
Gambar IV.3 Pencopetan	42
Gambar IV.4 <i>Conrol & Monitoring Room</i>	44
Gambar IV.5 Hasil Pencarian “ <i>Monitoring Room</i> ”	45
Gambar IV.6 Artikel Tentang Teknologi <i>Touchscreen</i>	48
Gambar IV.7 <i>Smartwatch</i>	49
Gambar IV.8 Artikel Mengenai Kejahatan di Bekasi	51
Gambar IV.9 Artikel Tentang Kejahatan	52
Gambar IV.10 Artikel Tentang Perampokan	53
Gambar IV.11 Penjambretan	53
Gambar IV.12 Artikel Departement Store ertama Indonesia	55
Gambar IV.13 Starbuck	56
Gambar IV.14 Guess	56

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Corporate Advertising Meikarta	32
Tabel IV.2 Ikon 1 Perkantoran	36
Tabel IV.3 Ikon 2 <i>Shopping Centre</i>	38
Tabel IV.4 Indeks 1 Hubungan Antar Masyarakat	40
Tabel IV.5 Indeks 2 Pekerjaan	43
Tabel IV.6 Indeks 3 Sifat Konsumtif	46
Tabel IV.7 Indeks 4 Gaya Hidup	7
Tabel IV.8 Simbol 1 Kekerasan Dalam Perkotaan	50
Tabel IV.9 Simbol 2 Budaya Asing	54

ABSTRAK

Margereth Anastasya Gunawan NRP.1423015022. Penggambaran Tentang Masyarakat Perkotaan Dalam Iklan “Aku Ingin Pindah ke Meikarta” Pada Corporate Advertising Meikarta.

Penelitian ini mengungkap tentang bagaimana *Corporate Advertising* Meikarta menggambarkan Masyarakat Perkotaan dalam iklannya yang berjudul “Aku Ingin Pindah ke Meikarta”. Peneliti menggunakan metode analisis Semiotike model Charles Sanders Peirce untuk melihat bagaimana Masyarakat Perkotaan digambarkan dalam iklan tersebut.

Dengan analisis Semiotika model Charles Sanders Peirce, peneliti menemukan adanya penggambaran masyarakat perkotaan dalam iklan tersebut. Berdasarkan analisis Ikon, Indeks, dan Simbol, peneliti menemukan adanya gambaran mengenai masyarakat perkotaan di dalamnya. Terdapat beberapa gambaran masyarakat perkotaan, dan peneliti menemukan beberapa di antaranya digambarkan melalui *Corporate Advertising* Meikarta. Penggambaran tersebut berhubungan dengan sifat individualisme dan konsumtif pada masyarakat perkotaan, pekerjaan masyarakat perkotaan, serta gaya hidup masyarakat perkotaan yang mulai peduli akan teknologi.

Kata Kunci : *Semiotika, Peirce, Masyarakat Perkotaan, Meikarta*

ABSTRACT

Margereth Anastasya Gunawan NRP.1423015022. *Descriptions of Urban Communities in the Ad "Aku Ingin Pindah Ke Meikarta" at Meikarta's Corporate Advertising.*

This research reveals how the Corporate Advertising Meikarta describes the Urban Society in its advertisement entitled "Aku Ingin Pindah Ke Meikarta". The researcher used the Semiotic analysis method of Charles Sanders Peirce's model to see how the Urban Society was described in the advertisement.

With the Semiotic analysis of the model of Charles Sanders Peirce, researchers found a depiction of urban society in these advertisements. Based on the analysis of Icons, Index, and Symbols, researchers found an illustration of urban society in them. There are several descriptions of urban communities, and researchers found some of them described through Meikarta's Corporate Advertising. These portrayals relate to the nature of individualism and consumptiveness in urban communities, the occupation of urban communities, and the lifestyle of urban people who are began to care about technology.

Keywords: *Semiotics, Peirce, Urban Society, Meikarta*